

i kao vinski pisac u reviji *lce & Piće*, ode Josipa u bijeli svijet, odakle se **Svijetu u čaši** javi – iz poznatog kalifornijskog vinskog posjeda **Kendall Jackson**. Kendal Jackson velika je vinska kuća s više vinskih podruma, a Josipa se zatekla u Vinwood Cellarsu u gradicu Geyserville u dolini Sonoma. Primljena je kao asistent vinaru za vrijeme berbe, glavni enolog Vinwood Cellarsa je **Fritz Meier** a Josipa javlja da mu je ona bila desna ruka za bijela vina, uglavnom od Chardonnaya, Sauvignona te Pinota sivoga i Viogniera. Josipa, na slici s ekipom Kendal Jacksona, veli da ne zna koliko će još ostati u Americi, naime otvorile su joj se neke mogućnosti za Australiju i Novi Zeland. Lijepo...

## IVINA MICHELLA ROLLANDA u HRVATSKOJI

Krasna večer uz opušteno druženje u zagrebačkom restoranu, u društvu s **Ernestom Toljem**, vlasnikom vinske kuće Saints Hills, i jednim od najglasovitijih i najzaposlenijih enologa na svijetu Bordožaninom **Michelom Rollandom** i njegovom suprugom **Dany**. Tom prigodom Tolj je i službeno pustio na tržište svoj Dingač 2008, te najavio uvoz nekih Rollandovih vina u Hrvatsku. Dingač 2008 iz vinograda Sveta Lucija na Dingaču, gdje je Plavac mali zasađen na osam hektara, na tržište izlazi nakon dvije pokusne berbe i vinifikacije temeljene na praksi modernih svjetskih vinarija. Napunjeno ga je 4000 butelja. Paralelno s početkom prodaje Dingača 2008. u Hrvatskoj krenula je i prodaja u SAD i Njemačkoj, a u 2011. plan je prodirjeti u Rusiju i u Kinu. *Želja nam je bila proizvesti novi dingač, elegantno vino koje najbolje odražava potencijal Plavca malog i, što je najvažnije, poziva na čašu više. Upravo iz tog razloga tijekom vinifikacije primijenili smo vještine i praksu koji se rijetko ili nikako vide u podrumima u Dalmaciji*, kazao je Tolj.

Rolland je tijekom ovog posjeta Hrvatskoj kušao uzorke berbe 2010. malvazije, chardonnaya i plavca iz Saints Hills vinograda, za koje tvrdi kako su izuzetno obećavajući. *Mislim da su malvazija i plavac mali sorte s velikim potencijalom. Saints Hills u poziciji je da s godištem 2010. napravi vrlo atraktivno vino. Pred Hrvatskom je dug put na svjetskom tržištu. Potrebno je učiniti veliki posao u promidžbi vinske Hrvatske. Hrvatska je turistička zemlja, gosti koji vam dolaze piju hrvatska vina, i kad su ona visoke kakvoće to je već dobra reklama, međutim mora se ići jačim korakom dalje, tj., energično, s dobro organiziranim marketingom*, kazao je Rolland.

Revija **Svijet u čaši** čim je saznala da je Tolj, na slici s Rollandom, kao savjetnika angažirao Rollanda, inače suradnika i takvih vinskih kuća kao što su Château Angélu, Ornellaia... (dovoljno, zar ne?!),



pobrinula se za intervju s bardoškom enološkom zvijezdom, a kao nastavak, u broju nakon, donijeli smo napis o vinskom posjedu Ernesta Tolja, koji u Istri proizvodi Nevinu (malvazija + chardonnay), a na Pelješcu dingač. Uz sjajna jela u Apetitu su poslužena vina od Tolja - Nevina 2009, Rosé 2009 i Dingač 2008, i od Rollanda (Michel Rolland Collection), među njima i izvanredni bardoški crnjak Château Le Bon Pasteur 2005 iz vinogorja Pomerol, te rafinirani argentinski Malbec 2004 Yacochuya iz vinograda na 2035 metara nadmorske visine. Kad se leti, leti se visoko!!! Bravo, Miki, a onaj tip koji je snimio film Mondovino morao bi se zamisliti nad realizacijom svojega projekta i porukom koju je takva realizacija poslala javnosti.

Zahvaljujući baš Tolju koji se odlučio pokrenuti uvoz, ova su vina s posjeda u vlasništvu Michela Rollanda odnosno s posjeda s kojima on suradjuje kao enolog-savjetnik našla put i do hrvatskog tržišta: Château la Grande Clotte 2008 (bijelo, Lussac St-Emilion), Château Bertineau st. Vincent 2005 (Lalande de Pomerol), Château Rolland Maillet 2008 (St.Emilion Grand Cru), Château Fontenil 2005 (Fronsac), Château le Bon Pasteur 2005 (Pomerol), te Malbec 2005 Val de Flores 2005 (Vale de Uco, Mendoza, Argentina) i Malbec 2004 Yacochuya 2004 (Cafayate, Salta, Argentina).

## SUPERBRANDOVI

U zagrebačkom Westinu proglašeni su hrvatskih Superbrandovi za 2010. godinu. Između velikog broja hrvatskih i međunarodnih brendova stručno vijeće i potrošači 90 hrvatskih kuća izdvojili su kao superbrendove. Iz vinskog segmenta tri su hrvatska superbranda: **Vina Matošević, Kutjevo d.d. i Vivat fina vina**. To je prvi put da se među superbrandovima našao i jedan hrvatski distributer vina. Naziv Vivat veže se uz trgovinu vina već više od 17 godina, točnije od 1993. kad je u Zagrebu otvorena vinoteka s tim nazivom. Od 1997. naziv je Vivat i partneri, a sada je Vivat fina vina....

## FESTIVAL ŽLAHTINE I UDRUŽIVANJE VINARA

Vrbnički vinari i Turistička zajednica općine Vrbnik priredili su dva atraktivna događanja - Festival žlahtine i Dan otvorenih podruma. Živopisni vlakčić vozio je poštovatelje plemenite kapljice od vinara do vinara, pa su se tako, po voznom redu, degustirala vina **PZ Vrbnik, Ivana Katunara, Antona Katunara, Vinarije Šipun, Vinarije Nada, Petra Čubranića i PZ Gospoje - Toljanića**. U večernjim satima na Škujici i Placi svi su vrbnički vinari imali zajednički pult. Idući je dan prošao u znaku Razgona, tradicijskog razdvajanja ovaca i puštanja na slobodnu ispašu. Tom su se prigodom gostima nudili proizvodi od sira, meda, lavande i drugog mirisnog bilja. Gosti su zaista uživali, pa se valja nadati da će se ovo lijepo događanje organizirati i idućih godina.

Kad smo već kod Vrbnika, ovdje valja i istaknuti da su se - konačno udružili vrbnički vinari! Poznati vrbnički vinogradar, vinar i ugostitelj Franjo Toljanić dao je konkretan prilog aktualnim porukama, u novije vrijeme učestalo upućivanima hrvatskim vinarima, da samo zajedničkim, udruženim snagama mogu odgovoriti gospodarskoj krizi i teškoćama u kojima se nalazi i hrvatsko vinarstvo, suočeno među ostalime i sa sve većim uvozom dobrih vina primjerenih cijena. Toljanić je ovoga ljeta uspio u onome što se još donedavno držalo čistom utopijom – udružio je, na zanimljivom poslovnom projektu, vrbničke vinare! U samom središtu mjesta, na izvanrednoj lokaciji iznad puta koji se spušta prema moru i luci otvorio je Wine Shop, odlično uređenu kušaonicu i prodavaonicu vina u kojoj uz svoja (PZ Gospoja), po prikladnim cijenama drži i vina svojih kolega i susjeda:

Čubranića, Dobrinčića (Šipun), braće Katunar, PZ Vrbnik... Nije ostao ni u lokalnim okvirima, pa prodaje nešto vina i iz ostalih hrvatskih vinskih regija, od Slavonije do Istre. Da je to dobar poslovni potez svjedočile su i stalne gužve u tom objektu, ponajviše je stranaca koji znalački degustiraju vino i kupuju butelje. A kako je turizam i izvozna djelatnost, eto i hrvatskih vina u izvozu... Na žalost, i mnogo veća turistička mjesta u toj regiji, kao npr. Crikvenica, nemaju ni izbliza takvu ponudu. Toljanićev Wine Shop uređen je na čak tri etaže, s atraktivnim terasama, a uz vrsna vina na kušanje je nudio pršut i sir, pizzu. Zgrada je vlasništvo Toljanićeve PZ Gospoja, a uz vlastita sredstva u financiranju uređenja korištena je pomoć u sredstvima od Primorsko goranske županije i Ministarstva gospodarstva. (**Bruno Sušan, Vito Andrić**)

## PUBLIKACIJE

### EICHELMANN 2011, i KNJIGA O ŠAMPANJCIMA

Njemački vinski pisac Gerhard Eichelmann, koji je bio kao novinar-gost vinskog festivala Zagreb Vino.com 2010, objelodanio je novi vodič njemačkim vinom *Eichelmann 2011* i knjigu *Champagner Buch* vezanu uz šampanjce i proizvođače u Champagnei. Na 1080 stranica Eichelmann uvodno govori o njemačkim vinorodnim područjima i vinogorjima, te prezentira 944 njemačka vinska podruma i 9985 vina tih podruma. Posebno izdvaja podruma i vina koji su mu se dopali više od drugih, odredio je po grupama kolekciju najboljih bijelih, crnih i predikatnih vina, označio najveće vinske nade među proizvođačima i najznačajnije klasičare. Knjiga je puna korisnih informacija, uz ime i prezime vlasnika odnosno voditelja posjeda su adresa, telefon, fax, e-mail, kratak opis posjeda i filozofije proizvođača, opis pojedinih vina i Eichelmannova ocjena izražena u zvjezdicama do pet.

U knjizi o šampanjcima Eichelmann pruža niz vrlo korisnih podataka



za ljubitelja pjenušavih vina i onoga tko će to postati. Počinje s kratkom prezentacijom Champagne kao specifične vinorodne regije i iznosi zanimljivu tezu da možda ipak opat Dom

Pérignon i nije bio taj koji je izmislio šampanjac, to piće moglo biti – engleska tvorevina... Nakon opisa važnih zona u Champagnei – Montagne de Reims, Vallée de la Marne, Côtes des Blancs i Côte des Bar, Eichelmann donosi opsežnu listu pojmova vezano uz šampanjce a onda dosta detaljno predstavlja najznačajnije proizvođače i njihove uratke. Knjiga je odličan vodič Champagneom i stoga što daje točne adrese i kontakte s proizvođačima tako da olakšava dogovor s njima i njihovo pronalaženje.

### RJEČNIK VINA na ŠEST JEZIKA

Vrlo korisnu knjigu – Wine Dictionary, Dictionnaire du vin, Dizionario del vino, Weinwörterbuch... odnosno Rječnik vina na šest jezika pripremila je i objelodanilo poduzeće List Medien AG



iz švicarskoga Stansstada. Džepnog je formata i njoj se na nekih 360 stranica nalaze vinski pojmovi – njih više od 2000 – na njemačkom, engleskom, španjolskom, francuskom, talijanskom i švedskom jeziku. Autori su **Henry Bates, Johan Franco Cerecada, Cedric Cuttat, Mikael Mölsted, Raffaella Usai** i Zagrepčanka **Belinda Stublia** koja živi i radi u Švicarskoj. Upravo stoga što je porijeklom iz Hrvatske i zna hrvatski i

stoga što bi takvo izdanje i s hrvatskim dodatkom odlično došlo u Lijepoj našoj, šteta je što u knjizi nema i poglavlja s pojmovima na našem jeziku. Zainteresirani za knjigu mogu pogledati [www.listmedien.com](http://www.listmedien.com) odnosno obratiti se izdavaču e-mailom na [info@listmedien.com](mailto:info@listmedien.com)

### ISTARSKI RUBIN

S 596 hektara vlastitih vinograda na potezu od mora do dublje u zaleđu Slovenske Istre i s godišnjom produkcijom od četiri milijuna boca, koparski Vinakoper, rođen, inače, u ljeto 1947. godine, najveća je vinska kuća u Sloveniji. Nedavno je se i ta kuća našla na popisu od 50 najboljih slovenskih supebrandova, plasirana je na 22. mjestu rang-liste I jedini je predstavnik vinske branše. Vinakoper se ne ponaša kao mnoge goleme vinske kuće tzv. mastodonti, koje su često usporene u reakcijama i neinventivne u akcijama. Zahvaljujući vodećem duetu što ga čine **Nevido Pucer**, predsjednik Uprave, te, posebice, poduzetni **Iztok Klenar**, član Uprave i glavni enolog, Vinakoper ne samo da je jedna od najkvalitetnijih vinarija u Sloveniji a i u okruženju, nego sjajno istupa i na marketinškom planu. U skladu s uspostavom više kvalitativnih linija vina – u vrhu su Capris, Capo d'Istria, Istrski rubini, dakako u različitim cjenovnim razredima, Vinakoper organizira odgovarajuće promidžbene aktivnosti, u jednu od tih spada i Klub Istarski rubini, zamišljen kao okupljalište ljubitelja vrhunske kapljice i medij za druženje te uživanje u gurmanskim specijalitetima i najfinijim i najprestižnijim vinima Vinakopra nazvanima Istarskim rubinima, kao i u glazbi i nastupima dramskih umjetnika. Danas Klub, utemeljen 2008., broji više od 200 članova. Među Istarskim Rubinima osobito se sada ističe specijalna selekcija dugo dozrijevanoga Merlota. Vinakoper, koji proizvodi 70 posto crnih vina, od autohtone sorte Refošk preko Merlota, Cabernet sauvignona do Syraha, s Merlotom 2005 Capris nedavno je u Hiži Refoška u Kopru htio pokazati i vrijednosti cabernet sauvignona te kuće i organizirao je zanimljivu degustaciju desetak caberneta od berbe 2007. pa do godišta 1979., vremena kad se i nije osobito polagalo na dugovječnost vina, ipak i vina iz 1989., 1981. pa i 1979. te s ne više od 12 vol % alkohola, iznenađujuće dobro su se održala.



## PRIMEUR WEEK u BORDEAUXU

Dosta se govori o tome kako je Bordeaux kao vinska regija u problemima, naime u bordoškome kraju gdje je nekih oko 120.000 hektara pod trsjem i za koji se navodi da je količinski pretjerao u produkciji, zabilježen je bio pad prodaje već i prije nego što je proglašena svjetska ekonomska kriza. No smanjenje prodaje nije se odnosilo i na najfinija, i najskuplja bordoška vina, i to nešto govori! Na tradicijskom kušanju posljednje berbe zvanome Bordeaux en primeur odnosno Primeur Week in Bordeaux okupilo se više od 6000 vinskih trgovaca, distributera i novinara iz preko 30 zemalja, i, po riječima **Sylvie Cases**, aktualne predsjednice udruge ponajboljih bordoških proizvođača Union des Grands Crus de Bordeaux, to je povećanje posjeta od gotovo 40 posto. Inače u tri dana trajanja prezentacije bordoški su proizvođači na kušanje ponudili više od 20.000 uzoraka vina. Sylvie Cases mišljenja je da je interes za bordoškim vinom počeo osjetno rasti i da će se stvari vratiti i na visoke grane čim se ekonomska kriza jače ublaži. Sylvie Cases ističe i kako su upravo ovakve prezentacije kao što je ova Primeur week in Bordeaux, u organizaciji Uniona des Grands Crus de Bordeaux, daleko učinkovitije u plasmanu bordoškoga vina nego i najjači svjetski vinski sajmovi.

U posljednje vrijeme, posebice otkako je nastupila globalna gospodarska kriza, dosta se govorilo o tome kako su bordoška vina na tržištu u velikim problemima, ali eto, pogled na ovaj cjenik jednog francuskog distributera, uz napomenu da cijene NISU s pdv-om, očito govori da se problemi ne odnose na sva vina: BEYCHEVELLE 2005 - 66 € BEYCHEVELLE, magnum 2006 - 98 €; MOUTON ROTHSCHILD, magnum 2004 - 495 €; MOUTON ROTHSCHILD 2001 - 285 €; LATOUR 2004 - 370 €; PONTET CANET 2006 - 55 €; CARILLON DE L'ANGELUS 2007 - 33 €; HAUT BAILLY 2000 - 79 €; BRANAIRE DUCRU 2002 - 35 €; CHEVAL BLANC 2004 - 239 €; CHEVAL BLANC 2001 - 275 €; CHEVAL BLANC 1988 - 335 €; DOMAINE DE CHEVALIER 2005 - 43 €; GISCOURS 2006 - 33 €; GISCOURS 2003 - 40 €; GRUAUD LAROSE 2003 - 41 €; GRUAUD LAROSE 1996 - 69 €; MOUTON ROTHSCHILD 2003 - 369 €; COS D'ESTOURNEL 2000 - 99 €; TALBOT 2002 - 40 €; LEOVILLE LAS CASES 2001 - 105 €; COS D'ESTOURNEL 2004 - 72 €; LEOVILLE LAS CASES 2002 - 105 €; HAUT BAILLY 2006 - 47 €; BRANAIRE DUCRU 2000 - 64 €; HAUT MARBUZET 2000 - 46 €; LEOVILLE LAS CASES 1996 - 226 €; LYNCH BAGES 2006 - 69 €!

## XINOMAVRO i u KINI

Xinomavro je vinska sorta koju poznajemo iz Grčke. **Michael Boutaris** iz jedne od vodećih grčkih vinskih kuća nedavno je sudjelovao u sadnji toga kultivara u Kini! Posjed Moen Estate, u koji investiraju Boutaris i kineska vinska kuća Mogao, u naredne dvije godine trebao bi izrasti u količinom proizvodnje i kakvoćom vina u jednog od najrespektabilnijih proizvođača plemenite kapljice u Kini, a Xinomavro će biti kičma jednoga od planiranog premium vina te kuće.



Stupiti u zadrugu mogu jedino osobe koje pripadaju općini Kuna, uživaju glas poštene i čudoredne čeljadi, punoljetne su, nisu podane pijanstvu i/ili ljenčarenju, ne bave se lihvarstvom i kamatarenjem i nijesu članovi koje druge zadruge na neograničeno jamčenje. Tako glasi član 3. dokumenta o osnivanju poljoprivredne zadruge u Kuni na Pelješcu godine 1898. Ovih dana u Kuni je proslavljena 113. godišnjica postojanja lokalne zadruge. Među osnivačima te davne 1898. bio je i Mato Celestin Medović, poznati hrvatski slikar.

Danas Zadruga broji 60 članova koji u svojim vinogradima njeguju Plavac mali i Rukatac. Za sada se, kaže upravitelj Zadruge **Niko Meštrović**, buteljira 20 posto proizvodnje koja iznosi 200 tisuća litara vina godišnje, od čega je samo 10 tisuća litara bijelog vina rukatac. Devedeset posto proizvodnje je kvalitetno a 10 posto vrhunsko vino. Osamdeset posto proizvodnje plasira se u Badel i Dalmacijavino.

Vina PZ Kune počela su osvajati i zlatna odličja. Tako je na nedavno održanom sajmu vina u Beogradu plavac pod imenom Ponos 2009. osvojio zlatnu medalju.

Proslava godišnjice Zadruge odvijala se istodobno s Danom kamenica u Malom Stonu, koji se organizira u povodu blagdana sv. Stjepana. Smatra se da su u to vrijeme kamenice najbolje. Ugostiteljska škola iz Dubrovnika napravila je stručnu ekspertizu i utvrdila da se rosé napravljen od plavca iz PZ Kune najbolje sljubljuje s kamenicama.

Većina vinograda PZ Kune stara je između 30 i 40. godina, što je garancija kvalitete vina proizvedenih u toj zadruzi koja je nabavila novu tehnologiju i uposlila nove, mlade enologe, glavni enolog **Marko Šuman** koji je iskustvo stjecao kod naših najpoznatijih vinara, među istalima i kod **Zlatana Plenkovića** i u **Korta Katarini**, trsi se postići vrhunsku kvalitetu vina. Na slici je upravitelj PZ Kune **Niko Meštrović** u vinogradu (**Tomislav Radić**)

## BEO-WINE 2011

U sklopu nedavnog međunarodnog Beogradskog sajma turizma održan je i međunarodni sajam vina Beo Wine Fair. Hrvatska je bila zemlja partner. Prezentirani su najatraktivniji sadržaji iz naše bogate turističke ponude, od razvedene Jadranske obale sa više od stotinu otoka i otočića do nacionalnih parkova, istarskih gradova i naravno Plitvičkih jezera. Izuzetan je bio interes domaćina za mogućnosti ljetovanja u 2011. Za vinoljupce najzanimljiviji dio sajma je bila izložba vina, na kojoj su sudjelovali najbolji srpski i inozemni proizvođači te distributeri vina. Bilo je i hrvatskih vinara, staviše štand, u organizaciji HGK, dominirao je. Sudjelovali su **Krauthaker**, **Kalazić**, **Velikanović**, **Udruga plavac mali**, **PZ Dingač**, **PZ Svirče**, **Badel 1862...** Od najznačajnijih vinara iz Srbije vidjeli smo **Radenkovića**, **Antića**, **Budimira**, **Spasića**, **Kovačevića**, **Aleksandrovića**, **Vršačke** vinograde. (**Vjekoslav Madunić**)

## AUSTRIAN WINE SUMMIT 2011

Tradicijska manifestacija Austria Wine Summit, u okviru koje austrijsko tijelo za promišbu vina Austrian Wine Marketing Board nastoji novinarima i ugostiteljima iz svijeta na najbolji način prezentirati svoje vinorodne krajeve i vina, posebice od najnovijih berbi izašlih na tržište, predviđena je za ovu godinu od 28. svibnja do 1. lipnja. Dvije su ture – jedna po Donjoj Austriji s posjetom glasovitima Wachau, Kamptalu i Kremstu te Thermenregionu, i druga s posjetom Burgenlandu i Južnoj Štajerskoj.

## 113 GODIŠNJICA PZ KUNA