

# UDIO KONTINENTALNOGA DIJELA ZEMLJE U TURIZMU DALEKO JE ISPOD MOGUĆNOSTI

Priredio DRAŽEN KOPAČ • Snimio MARKO ČOLIĆ

OČEKUJE SE DA PROJEKT UPOZNAJ HRVATSKU U ODREDIŠTA OD SJEVEROZAPADNE HRVATSKE PREKO SLAVONIJE DO DALMATINSKE ZAGORE DOVEDE NAJMANJE 250.000 DOMAĆIH I STRANIH GOSTIJU

**M**inistar turizma **Damir Bajs**, u sklopu projekta Upoznaj Hrvatsku, na obiteljskom vinogradarsko-vinskom i turističkom gospodarstvu **Franje Kolarića** u Hrastju Plešivičkome potpisao je s 34 turističke agencije ugovore o bespovratnim potporama njegova ministarstva za 169 novih turističkih proizvoda (izleta, tura i paket aranžmana) kojima je cilj poticanje turizma u turistički nerazvijenim područjima Republike Hrvatske u posezoni 2010. i predsezoni 2011. godine.

Ministarstvo je za provedbu ovog projekta osiguralo 2,9 milijuna kuna. Prema procjenama turističkih agencija projekt bi, tijekom slijedeće tri godine, u turistička odredišta od sjeverozapadne Hrvatske preko Slavonije do Dalmatinske zagore trebao dovesti oko 250.000 domaćih i stranih turista.

- Ovim programom želimo naglasiti hrvatske prednosti u odnosu na konkurenciju, u prvom redu kulturne i prirodne ljepote naše zemlje, te pojačati dolazak turista u posezoni, odnosno predsezoni. Njime želimo dovesti turiste i u vremenu kada su nam oni najpotrebniji i u zasad nerazvijena turistička područja na kontinentu. Ovogodišnja sezona nije završena i moramo *stisnuti do kraja* - poručio je Bajs, dodajući da sadašnji udio kontinentalnog turizma u ukupnoj turističkoj ponudi nije dovoljan.

Nizom konkretnih mjera želi se napraviti pomak. One mogu biti vezane uz velike projekte, poput gradnje objekata namijenjenih kongresnom turizmu, ili pak projekte kojima turizam dovodimo u ruralna područja.

- Turizam na kontinentu pokazuje znakove oživljavanja, no stvari se, sigurno, neće promijeniti preko noći - naglasio je Bajs.

Program Upoznaj Hrvatsku,

kojim se bespovratno potiče stvaranje i promocija novih turističkih proizvoda, dogovoren je u suradnji s Udrugom hrvatskih putničkih agencija (UHPA) i Udrugom nezavisnih putničkih agenata Hrvatske (UNPAH) - krovnim hrvatskim organizatorima putovanja. Uz produženje sezone, njegovi su ciljevi, među ostalime, jačanje suradnje turističkih agencija na principima destinacijskog menadžmenta, razvoj ponude selektivnih oblika turizma, tj. ruralnog, edukativnog, istraživačkog, kulturnog, pustolovnog, eno-gastronomskog..., bolja iskorištenost postojećih ugostiteljskih objekata u turistički nerazvijenim područjima, te uključivanje što većeg broja pružatelja usluga u turističke programe.

Obilazeći gospodarstvo obitelji Kolarić, koja se primarno bavi proizvodnjom vina, ministar je posebno razveselila spoznaja da ne može razgledati ni jednu od 16 dvokrevetnih soba, uređenih iznad vinotočja - jer su sve bile popunjene! Franjo Kolarić - čija obitelj u najmu ima i izletište *Šumski dvor*, negdašnju kuriju



Ministar turizma Dmir Bajs potpisuje ugovore s predstavnicima 34 turističke agencije, među njima je i Ibus iz Zagreba, direktor koje je Ivan Maslač; na slici s ministrom

grofa Erdödyja - ministru je rekao da u Hrastju Plešivičkome ima tridesetak kućanstava, a pet od njih domaćim proizvodima opskrbljuju njegovo vinotočje.

- Susjedi su prije par godina prodali krave, a sada su dvije ponovno kupili kako bi za nas proizvodili sir i vrhnje - istaknuo je Kolarić, čija obitelj na Plešivičkoj vinskoj cesti ima najviše postelja za smještaj gostiju. Sobe su kategorizirane s četiri zvijezdice.

Ali, to nije i dovoljno: turizam na kontinentu, gdje nema kupanja u moru i sunčanja, ne može počivati tek na seoskim gospodarstvima što nude domaće specijalitete i vino te eventualno šetnju i mogućnost noćenja. Suvremene vinske turiste koji su voljni potrošiti novac privlače - to moramo napokon shvatiti - i te kako i drugi sadržaji, primjerice kulturno-povijesni i sakralni spomenici kakvih imamo ali su na žalost u derutnome stanju, prirodne ljepote i **uređeni** okoliš, manifestacije koje nisu jeftinog birtaškoga tipa, dobri restorani... 🍷